

日経産業新聞でプチコンシェルが掲載されました:アナログトゥエルブ、販促サイト構築サービス

2012/05/09

ソフト開発のアナログトゥエルブ（東京・千代田、赤松隆社長）は、物販店と消費者が交流できる販促サイトの構築サービスを始める。消費者はサイト内で気に入った店舗の店員を「コンシェルジュ」として登録。商品に関する質問や来店の予約などができる。店舗側は販促サイトで消費者を囲い込み、来店頻度を高めることができる。初年度に 50 店舗での導入を目指す。

関連 URL

[ファッションコンシェルジュがあなたのためにコーディネート「プチコンシェル」](#)